

Opekačka ako personalizácia verejného priestoru

Grill Party Personalizing Public Premises

n/a Benjamín Brádnanský, Víto Halada, spolupráca **collaboration**: Michal Lošonský, Ján Ptačin

Verejný priestor je v architektonickej a občianskej diskusii už pomerne ošúchaná téma, ale zdá sa nám, že v lokalite bratislavy si niektoré veci musíme pripomínať stále dookola. Bratislava sa rozrastá, napriek tomu sa zdá, že verejný priestor mizne predajom a prenájmom, alebo je preprogramovaný na priestor s predpísaným správaním. Slobodné súkromné správanie je v priestore mesta zviazané a vytesnené do vnútra našich bytov. Verejný priestor, ktorý ostal nepredaný a neprenajatý je bezpohlavý, nudný, nepoužiteľný a plný smiešnych nariadení.

Žiadame lepšiu kvalitu nášho priestoru!

Žiadame priestor, ktorý sa dá používať!

Žiadame uvoľnenie a prispôbenie priestoru našim túžbam!

Obyvatelia túžia po slobode v priestore aj v exteriéri svojich obydli. Ak im ho nedokáže poskytnúť mesto, unikajú na jeho okraj.

Manifestáciou týchto túžob je sériový betónový gril. Je znakom vysnenej individualizácie priestoru.

Zapĺňa miniatúrne záhradky predmestských domov a je pre nás symbolom súkromného priestoru.

Použitie sériových betónových grilov vo verejnom priestore noblesného Hviezdoslavovho námestia má zmeniť spôsob vnímania verejného priestoru. Jednoduchý symbol súkromnosti demonštruje začiatok personalizácie verejného priestoru. Každý má právo a možnosť tváriť sa, že „Hviezdka“ je jeho predzáhradka. Opekačka na „Hviezdku“ je začiatok, ľahko čitateľnou ikonou a je len štartovacím impulzom. Jej úlohou je zmeniť naše zlozvyky, prelomiť neschopnosť priestoru a provokovať naše verejno-súkromné správanie. Potom príde čas na sofistikovanejší presonálny-verejný priestor...

The term "public premises" is a bit of a worn topic within architectonic and civil discussions, but it seems that some matters have to be reminded of again and again in the bratislava region. Bratislava is expanding and in spite of that public premises

disappear as sold or rented properties, or are re-structured for premises with prescribed behaviours. In the cities public spaces free private behaviour is bound and carved into our flat interiors. Un-sold and non-rented public premises are asexual, boring, unusable and full of comic regulations.

We call for higher quality of our spaces!

We call for usable spaces!

We call for releasing the spaces and adapting them to our desires!

The inhabitants long for a freedom in the space as well as in outdoor spaces around their dwellings. Should the city fail to offer them these, they escape beyond.

The desires can be manifested by a serial concrete grill. It's a symbol of dreamt-up spa-

tial individualization. It can be seen in suburban houses mini gardens as a symbol representing private premises.

The serial concrete grills used on the public spaces of the noble Hviezdoslavovo Square should change the way of perception of the public premises. Such a simple symbol of privacy demonstrates the beginning of the personalization of a public space. Each of us has the right to pretend that "Hviezdko" is his (her) front garden. Such a grill party in "Hviezdko" shall only be the beginning, an easily readable icon, just a starting impulse. Its role is to change our habits, to break the spaces impotence and to provoke our public-private behaviour. The time for more sophisticated personal public premises shall come afterwards.





